

# OS IMPROVÁVEIS



## **PORTFÓLIO CORPORATE** 2021/2022

No nosso Portfólio Corporate poderá encontrar as actividades e eventos personalizados para diferentes tipos de clientes: empresas (de todas as dimensões), instituições públicas e privadas de ensino, associações, entre outros. A maioria das actividades podem ser realizadas de forma presencial e/ou online, em Português ou Inglês.

# ESPECTÁCULO DE IMPROVISO

## “OS IMPROVÁVEIS CORPORATE”

Espectáculo de Comédia de Improviso, concebido e direccionado para eventos empresariais ou encontros privados, com duração de cerca de 45 a 75 minutos.

É um espectáculo espontâneo, interactivo e recheado de momentos surpreendentes. Os Improváveis jogam com a realidade da empresa (e/ou dos homenageados) e o público é envolvido num espectáculo único e irrepetível.

Composto por uma sequência de “jogos de improviso”, escolhidos e personalizados para cada evento, em função de diversos factores como a sua natureza, expectativas e temáticas do encontro, perfil da empresa, os seus produtos e serviços, da plateia e das condições técnicas do espaço e da hora em que vai decorrer o evento. O público é convidado de forma simpática a participar activamente ao longo de todo o espectáculo, dando sugestões diversas para as situações que os actores vão improvisar, mediante as regras de cada “jogo” de improviso.

Uma vez adjudicado, numa reunião prévia, procuramos conhecer o historial da empresa, especificidades do sector, portefólio de produtos e/ou serviços estrela, as histórias internas partilhadas por todos, o jargão técnico, o perfil da concorrência, etc.

Todos esses elementos e eventualmente alguns produtos e adereços do Cliente (ex: fardamento, *mock-ups*, bandeiras, peças de *merchandising* com alguma visibilidade, etc.) vão servir para tornar o palco mais *branded* e podem ser utilizados de forma espontânea nos momentos de improviso em palco, fazendo d’ OS IMPROVÁVEIS CORPORATE um espectáculo verdadeiramente especial e exclusivo.

O público sugere e OS IMPROVÁVEIS improvisam tudo na hora, sem premeditações nem hesitações. O público é respeitado e as situações improvisadas em palco têm humor de bom gosto, sem recorrer a calão ou situações duvidosas.

Composto por 3 actores e 1 pianista.

[www.osimprovaveis.com/corporate](http://www.osimprovaveis.com/corporate)

OS IMPROVÁVEIS



 VER APRESENTAÇÃO CORPORATE  
[www.youtube.com/watch?v=tEzkWUb0yt8](https://www.youtube.com/watch?v=tEzkWUb0yt8)



# ESPECTÁCULOS CORPORATE

VARIANTES DO ESPECTÁCULO:

## KEYNOTES

Improviso com tom humorístico cuidado onde a criação, para além das informações partilhadas previamente pelo cliente e eventuais sugestões da plateia, inspira-se nos conteúdos do dia, citações e referências dos oradores do evento, que são escolhidas pel' OS IMPROVÁVEIS no momento. Ideal para pontuar ou fechar simpósios, conferências ou webinars.

[www.osimprovaveis.com/keynotes](http://www.osimprovaveis.com/keynotes)

## BECABECA

Improviso e storytelling misturam-se, intercalando entrevistas a colaboradores, ou homenageados que a instituição queira destacar, com cenas de improviso.

[www.osimprovaveis.com/becabeca](http://www.osimprovaveis.com/becabeca)

## IMPROKIDS

Improviso para toda a família, com jogos de improviso adaptados para a pequenada. Ideal para os eventos "Pais e Filhos".

[www.osimprovaveis.com/improkids](http://www.osimprovaveis.com/improkids)

## IMPROFADO

Espectáculo intimista e poético que conjuga em palco teatro de improviso, música e pintura, inspirado na letra de um fado escolhido pelo público ou em histórias partilhadas pela plateia.

[www.osimprovaveis.com/improfado](http://www.osimprovaveis.com/improfado)

OS IMPROVÁVEIS

### BECABECA



▶ VER APRESENTAÇÃO  
[www.youtube.com/watch?v=p1TEBt50Py4](http://www.youtube.com/watch?v=p1TEBt50Py4)

### KEYNOTES



▶ VER CLIP DE EXEMPLO  
[www.youtube.com/watch?v=VFrr3LtvuJ8](http://www.youtube.com/watch?v=VFrr3LtvuJ8)

### IMPROFADO



▶ VER APRESENTAÇÃO  
[www.youtube.com/watch?v=1a9n0En6Pj4](http://www.youtube.com/watch?v=1a9n0En6Pj4)

### IMPROKIDS



▶ VER APRESENTAÇÃO  
[www.youtube.com/watch?v=U09Ay2pKo0o](http://www.youtube.com/watch?v=U09Ay2pKo0o)



# ESPECTÁCULOS CORPORATE

VARIANTES DO ESPECTÁCULO:

## ONLINE: IMPROVISO À DISTÂNCIA

Actuação online curta, no máximo de 30 minutos, feita idealmente em estúdio profissional contratado para o efeito ou nas instalações do cliente em streaming, com as devidas adaptações técnicas ao espaço

Improviso com conteúdos customizados à realidade do cliente e do evento, onde se procura manter a interacção online com o público, que minimize a distância dos espectadores.



# GALAS, SIMPÓSIOS, CONFERÊNCIAS E ENTREGAS DE PRÉMIOS

OS IMPROVÁVEIS apresentam, mediam e fazem de mestres de cerimónia em galas, convenções e entregas de prémios, em formato presencial ou online, sempre com um estilo com humor e momentos descontraídos. Dependendo da natureza do evento, podem estar presentes os 3 improváveis, havendo rotatividade na apresentação, ou então haver só dois apresentadores ou mesmo só um apresentador-âncora a solo, com a eventual presença de dois "comentadores" / *sidekicks*.

O foco mantém-se sempre na temática do evento, envolvendo-se de forma prestigiante os oradores, convidados, nomeados e/ou vencedores. Sempre que o alinhamento da sessão e o perfil da plateia o permite, procura-se imprimir originalidade e alguns momentos surpreendentes, para ajudar a trazer algum dinamismo e goodwill às sessões, pontuando-se por exemplo, com mecânicas do tipo: entrada falsa de um "orador aborrecido", um quebra-gelo com uma breve interacção com a plateia, alguns momentos de improviso, projecção de vídeo, entrevista e interacção com os nomeados, premiados e plateia em geral, etc. O objectivo é que a actuação d' OS IMPROVÁVEIS, seja sempre simpática, bem-disposta, mais ou menos cerimoniosa (dependendo do grau de formalismo dos presentes), mas que sirva com eficácia a sua utilidade final: dar andamento à sequência de intervenções dos palestrantes ou dos prémios a atribuir, passar as mensagens-chave pedidas em briefing pelo Cliente e introduzir momentos de boa disposição.

[www.osimprovaveis.com/galas](http://www.osimprovaveis.com/galas)



Referências: Entrega de prémios para a MENARINI, PROSEGUR, SCHNEIDER, MEIOS & PUBLICIDADE, HIPERSUPER, SONY PLAYSTATION, XPAND-IT, AMPLIFON, UCI, MICROSOFT.



# FORMAÇÕES DE IMPROVISO APLICADO

Workshops empresariais (grupos pequenos) e Palestras Interactivas (grupos grandes) sobre Business / Corporate Improv

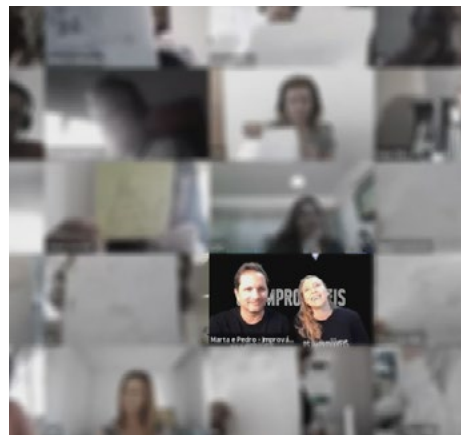
Técnica de Improvise aplicada à realidade e contexto empresarial. Sessões didácticas, práticas, motivacionais e divertidas, na qual os formadores apresentam os fundamentos da técnica de improviso e explicam, na teoria e na prática, a sua aplicação a um universo empresarial e interpessoal.

Compostas por uma breve introdução teórica de enquadramento e muitos exercícios *hands on*, definidos em função do briefing a ser trabalhado (teambuilding, resistência à mudança, liderança, técnicas de apresentação, comunicação, storytelling, etc.), duração da actividade e perfil dos formandos.

Os participantes são levados a experimentar a técnica de improviso aplicada à sua realidade, através de exercícios práticos e bem fundamentados que vão, aos poucos, desenvolvendo as capacidades individuais e do grupo para lidarem positivamente com o imprevisto, diminuir resistências, evitarem bloqueios serem mais positivos e construtivos, através do improviso.

Tempo médio de 2 a 4 horas por sessão, mas fazemos programas customizados mais longos, com dias completos, sessões espaçadas no tempo, presenciais, online, etc.

[www.osimprovaveis.com/business-improv](http://www.osimprovaveis.com/business-improv)



# FUN E TEAMBUILDING

## Show Quiz

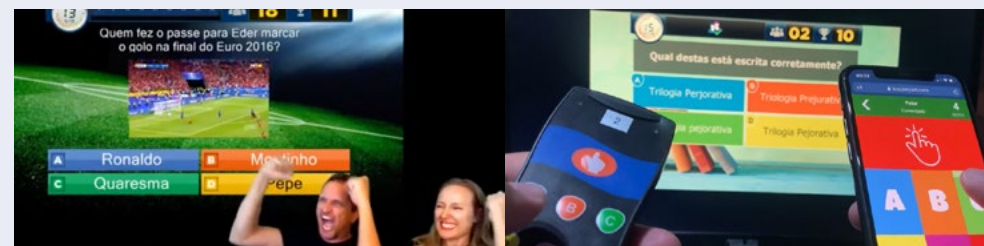
Um concurso interactivo onde todos ganham.

SHOWQUIZ é uma mistura de concurso, espectáculo e convívio, com uma forte componente visual e um software avançado, que prende do início ao fim os participantes. Toda a sessão é recheada de boa disposição, liderada por nós como apresentadores, que vamos interagindo com a plateia (em sala e/ou remota) e tudo se passa em tempo real. A maioria das perguntas que desenhamos misturam cultura geral, cultura pop, música e vídeos, desafios de raciocínio e jogos de sorte. É possível incluir no Quiz algumas perguntas do universo do Cliente. Os participantes só têm de assistir ao concurso em directo (num ecrã em sala, através de Zoom ou noutra plataforma escolhida, sem precisarem de descarregar nenhuma app) e através do telemóvel dão as respostas. É muito intuitivo, divertido e *user friendly*.

O nosso objectivo é aproximar o mais possível ao estilo de concurso televisivo, com todos os concorrentes a jogar em simultâneo, de forma muito interactiva, atenta e dinâmica, a solo ou contribuindo para a média de uma equipa. E podem jogar centenas ou até milhares em simultâneo! Há constantes visitas às classificações e, se o Cliente assim o entender, os vencedores podem ser premiados ou até doarem o seu prémio a alguma causa ou entidade de responsabilidade social.

Pode servir para animar ou fechar um dia recheado de apresentações, celebrar uma data importante para a empresa, num evento privado especial (aniversário ou encontros familiares), para servir de dinâmica semanal de encontro dos colaboradores, um momento regular de *steam-off*, encontro informal e de teambuilding presencial ou online. Pode até servir para eventos onde a empresa convida os colaboradores a trazerem as suas famílias e participarem no concurso (nesses casos incluímos também questões do universo infanto-juvenil).

[www.osimprovaveis.com/show-quiz](http://www.osimprovaveis.com/show-quiz)



# FUN E TEAMBUILDING

## ImprovBreaks

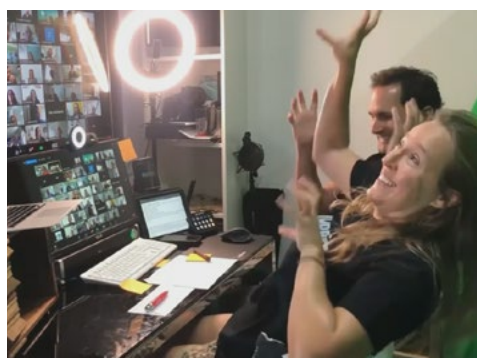
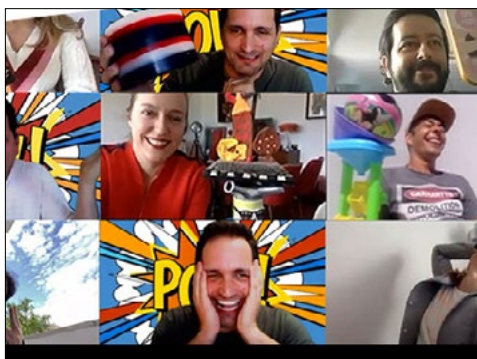
Dinâmicas online para estimular equipas e audiências online

*ImprovBreaks* é uma sessão estilo workshop informal com um conjunto de dinâmicas curtas, originais e interactivas, que estimulam a interligação entre os participantes, a criatividade, partilha e reflexão pessoal. Nestas sessões exploram-se 6 tipos de dinâmicas activas, baseado no conceito de PLAY e dos estudos do Dr. Stuart Brown, em diferentes áreas de actuação: interacção social, manipulação de objecto, movimento, criatividade, imaginação e construção narrativa. Todas as dinâmicas foram criadas de raiz pel' OS IMPROVÁVEIS para o universo online e encaixam em cada uma destas categorias.

São dinâmicas que levam os participantes a jogar, a partilhar, a reflectir, a inventar, a rir e a serem surpreendidos a cada passo com desafios giros e sempre confortáveis. Algumas são com todo o grupo em simultâneo, outras serão em sub-grupos ou a pares em *breakout rooms*, mas todas são confortáveis e cativantes.

No final da sessão os participantes saem com um sorriso nos lábios, garantidamente!

[www.osimprovaveis.com/improbreaks](http://www.osimprovaveis.com/improbreaks)



 **VER APRESENTAÇÃO**  
<https://youtu.be/LkMcStxhvXI>

OS IMPROVÁVEIS

# SKETCHES

Criação e execução de sketches em palco ou vídeo. OS IMPROVÁVEIS fazem escrita, concepção, execução e produção de sketches de A a Z.


São sketches para diversas situações, seja para apresentação ao vivo em eventos empresariais ou para gravação e posterior projecção em vídeo ou encontro online (ex: intranet, site, conferência de vendas, etc.).

Os sketches ilustram geralmente de forma divertida, dinâmica, cuidadosa e certa, situações profissionais da empresa que merecem ser analisadas, situações de negócio, por exemplo, boas práticas para comerciais e mensagens-chave identificadas previamente pelo Cliente.

[www.osimprovaveis.com/sketches](http://www.osimprovaveis.com/sketches)



Referências: Realização de sketches ao vivo para eventos empresariais da CITROEN, CENTRAL DE CERVEJAS e GLOBAL MEDIA. Em vídeo, foram criados sketches para um evento da PROSEGUR (para intervalar apresentações numa conferência) e para as redes digitais da WORTEN (6 episódios). Há também uma série de sketches de humor, denominada "1x2", exibidos no Canal Q e disponíveis no Canal Youtube d' OS IMPROVÁVEIS (10 episódios) Série 1x2 d' OS IMPROVÁVEIS.

 **VER SKETCHES**

- PROJECTO W: <https://youtube.com/playlist?list=PLZYmSJ-TLqWEXDhcZldpccqf5TCT1mE3z>
- SÉRIE 1X2: <https://youtube.com/playlist?list=PLZYmSJ-TLqWFtWdtpFCEnOCnsQSRBTQYg>



## Dobragens Corporativas

Trailer de um filme ou série TV com vozes e textos hilariantes.

A vida da vossa empresa dava uma série mexicana? Ou um filme de acção? Ou talvez uma fotonovela? A mensagem de Natal ou as decisões do próximo ano poderiam ser desconstruídos de forma surpreendente e divertida? Seja o que for, o resultado final vai ser hilariante.

OS IMPROVÁVEIS vão conhecer o universo e as histórias da empresa, as pessoas marcantes, o negócio, o jargão e outras curiosidade e, a partir daí, fazer uma montagem divertida com imagens recolhidas da net e com as vozes dobradas, pondo as personagens a viver nesse universo de forma original.

Os textos são surpreendentes, os *twists* na narrativa imprevisíveis e as mensagens customizadas. Imaginem que o Terminator era uma Cliente insatisfeito ou Dirty Dancing a festa da empresa! E porque não ter colaboradores também a dar voz a algumas personagens secundárias?

Nós tratamos de tudo, desde o guião da história, à busca de imagens, gravação de vozes (com ou sem contribuição de staff interno) e edição final.

Ideal para ser apresentado num encontro anual, numa data especial de celebração, para pontuar um dia de apresentações e gerar um momento improvável de gargalhadas.



[VER EXEMPLO](https://youtu.be/swfgJyy66ZA)  
<https://youtu.be/swfgJyy66ZA>



## Estamos no Telejornal!

Transformamos os acontecimentos da empresa num telejornal onde tudo ganha uma dimensão mais espectacular e com um toque de humor.

Tudo pode acontecer neste telejornal, em que a empresa envia os títulos e sugestões de conteúdos e nós fazemos o resto: escrita do guião, apresentação do telejornal, gravação de sketches (ex. depoimentos, reacções, entrevistas no local, especialista em estúdio, etc.), escolha e edição de vídeos. Depois todos podem ver o resultado num encontro presencial ou online e divertirem-se com o twist humorístico d' OS IMPROVÁVEIS.

É um produto divertido para consumo interno dos colaboradores. Uma forma original de brincar com os acontecimentos da empresa e ter toda a gente envolvida e curiosa para ver este momento, que pode ser relevado, por exemplo, numa newsletter interna, ser um *happening* na intranet ou algo que estrutura e faz a ligação entre os vários oradores e actividades de um dia de Teambuilding.



[VER EXEMPLO](https://youtu.be/umJwxKXPJl)  
<https://youtu.be/umJwxKXPJl>

## Mensagens em Vídeo com GIF's

Uma montagem surpreendente de um filme com GIF's animados

A utilização de curtas animações GIF é uma das formas mais populares de comunicar na Internet. Utilizando esta linguagem contemporânea, democrática e divertida, criamos vídeos com sequências de GIF's que brincam e potenciam de forma humorística uma mensagem institucional da empresa, acordada com o cliente, relevante para ser partilhado num momento chave de algum evento.

[VER EXEMPLO](https://youtu.be/LrtrHpcXeDg)  
<https://youtu.be/LrtrHpcXeDg>



© HUGO MACEDO

## ELENCO FIXO

Pedro Borges

Marta Borges

Gonçalo Sítima

## OS NÚMEROS

920 Espectáculos

97.000 Espectadores

+30 Digressões Internacionais

+80 Clientes Corporativos

+130 Acções de Formação

[www.osimprovaveis.com](http://www.osimprovaveis.com)

# OS IMPROVÁVEIS

## QUEM SÃO

OS IMPROVÁVEIS são um grupo profissional dedicado ao Improviso, criado em 2008, conhecido por fazer humor e teatro, mas acima de tudo, por ter uma relação simpática com o público em geral, agências e grandes clientes.

OS IMPROVÁVEIS são vistos como "imparáveis", pela quantidade de projectos que têm sempre em mãos, pela abordagem original e fresca com que abraçam novos projectos, pelos formatos que inventam, pelos conteúdos que criam em palco no momento, pelas constantes digressões e viagens ao estrangeiro, para participar em festivais internacionais de improviso ou a dar aulas.

Caracterizam-se perante as plateias como um grupo criativo, divertido, com capacidade de surpreender pela positiva e inventar soluções no momento, através de humor inteligente e sem qualquer recurso a palavrões ou situações potencialmente ofensivas. A interactividade com o público é uma constante, sempre de forma simpática e não-invasiva. O público é rei em todos os formatos e prevalece um respeito imenso e cuidado com a plateia.

Qualquer interacção em teatros ou proposta empresarial utiliza o *know-how* em improviso, mesmo que seja para desenvolver sketches (em palco ou em vídeo), estruturas de espectáculos customizados, apresentações de galas, entrega de prémios, animações, formações, workshops, palestras interactivas, etc. O grupo tem uma enorme cumplicidade artística e uma forte capacidade de gerar conteúdos originais. Desenham e desenvolvem sempre, de acordo com o *briefing* fornecido, os próprios guiões, vídeos, dinâmicas e mecânicas para eventos.

No portfólio têm sempre soluções cuidadas, únicas, irrepetíveis e improvisadas.





# O PERCURSO D'OS IMPROVÁVEIS

O primeiro espectáculo d' OS IMPROVÁVEIS estreou-se em 2008 no Teatro Casa da Comédia. Mantêm-se em cena desde então em Lisboa, em diversos pontos do país e no estrangeiro.

- Fazem temporadas regulares em Lisboa, em Teatros como o Teatro Villaret, Auditório dos Oceanos no Casino Lisboa, Auditório Casino Estoril, Tivoli BBVA, CCB, Teatro A Barraca, Teatro Mário-Viegas, São Jorge, Museu do Fado, Fábrica Braço de Prata, etc. Em digressão nacional, já actuaram em teatros como: Teatro Meridional, Teatro Lethes, Teatro Municipal da Guarda, Teatro Palmela, Teatro Sá da Bandeira, Rivoli, Teatro Miguel Franco, Auditório de Lagoa, TAGV Coimbra, Centro Cultural Olga Cadaval, Auditório Municipal Vila Formoso, Teatro Eduardo Brazão, Centro Cultural de Lagos, etc.

- Contam com mais de 97.000 espectadores, 920 espectáculos, 30 digressões internacionais e 130 acções de formação em 13 anos.

- Os três elementos fixos deste grupo (Pedro Borges, Gonçalo Sítima e Marta Borges) são actores profissionais, com especialização em Teatro de Improviso adquirida em Chicago, Nova Iorque, Amesterdão, Rio de Janeiro, Corfu, Boston, Berlim, entre outros, nos conceituados iO Chicago Theater, Second City, The Annoyance Theater e Upright Citizens Brigade (que formaram conhecidos profissionais como Tina Fey, Amy Poehler, Mike Meyers, Andy Richter ou Bill Murray).

- Participam várias vezes ao ano, actuando (em Inglês), leccionando e recebendo formação, em inúmeros FESTIVAIS INTERNACIONAIS: Chicago (2009, 2010, 2012, 2014, 2015), Rio de Janeiro (2011 e 2014), Amesterdão (2013, 2014, 2015, 2016, 2017), Nova Iorque (2013 e 2014), Berlim (2013, 2018, 2019), Wurtzburgo (2015), Grécia (2014), Maiorca (2015, 2016, 2017), Salento (2015), Piombino (2016, 2018), Boston (2016), Copenhaga (2016, 2017), Estocolmo (2016), Roma (2017, 2019), Praga (2018), Barcelona (2018), Milão (2018-2019), Turim (2019), Oslo (2019), Varsóvia (2019), Pádua (2018), Riga (2018), Florença (2019).

- Grupo com reconhecida confiança no panorama artístico. Já receberam em palco para actuar como convidados especiais colegas como: Maria Rueff, Manuel Marques, Inês Castel-Branco, Custódia Gallego, Joana Santos, Rita Pereira, Rui Melo, Joana Solnado, Vera Kolodzig, Diogo Amaral, Sandra Barata Belo, Diogo Valsassina, Rui Maria Pêgo, André Nunes, Pedro Tochas, Salvador Martinha, António Machado, Mad Stunts, entre outros. Convidados Internacionais: Pedro Cardoso e Graziella Moretto (Brasil), Omar Argentino Gálvan (Argentina), Jonathan Pitts (USA), Cesar Gouvea (Brasil), Barbixas (Anderson Bizzocchi, Elídio Sanna, Daniel Nascimento - Brasil), Guilherme Tomé (Brasil), Gustavo Miranda (Colômbia, Acciòn Impro), Ignacio Lopez (Espanha - Impro-madrid), Jenny Bjork (Suécia), Teatro do Nada (Cláudio Amado, Ana Paulo Novelino, Vinícius Messias - Brasil), Dudu Trentim (Brasil) e Tayo Omura (Brasil)

- Colaboram paralelamente com outras companhias profissionais de Teatro, participam em programas de Televisão, Rádios, Cinema, fazem dobragens, locuções, etc.

## Lista de Clientes:

100 MANEIRAS	ESCOLAS DE TURISMO	OCEANÁRIO DE LISBOA
ACP	ERNST & YOUNG	OERN
ALTRAN	FIAT	ONEY
ALTICE	GALP	ORBITUR
AMPLIFON	GILEAD	OUT SYSTEMS
ANA	GLOBAL MEDIA	PFIZER
ANF	GRUPO GESTMIN	PORTWAY
ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA	GRUPO JOSÉ DE MELLO	PROSEGUR
ASS. PORT. DE FERTILIDADE	HP	PT SI
ASTRAZENECA	HEALTH PORTO	PWC
AUCHAN	IE BUSINESS SCHOOL	PRESTÍGIO
BANCO DE PORTUGAL	INATEL	ROCHE
BARCELÓ	INOVA+	SAGRES
BAYER	JANSSEN	SANTANDER
BCP	JERÓNIMO MARTINS	SCHNEIDER
BESIT	JÓINCO	SELPLUS
BIVAC IBÉRICA	KIDZANIA	SMART
BODY LANGUAGE ACAD.	LD AUTO	SONAE
BP	LEO PHARMA	SONY PLAYSTATION
BRISA	MEIOS & PUBLICIDADE	TRUST ENERGY
BRODHEIM	MENARINI	UCI
CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS	MICROSOFT	UNICA FARMA
CENTRAL DE CERVEJAS	MILLENNIUM BCP	VORWERK
CEPSA	MINI	WIDESTIMULUS
CETELEM	MIMED	WORKMEDIA
CITROEN	MCA & ASS.	WORTEN
COFINA	MSD HEALTH	WURTH
DRAMATIC RESOURCES	MULTIPUBLICAÇÕES	XPAND-IT
EDP	NOVO NORDISK	
EFACEC	NOS	

# CONTACTOS E MAIS INFORMAÇÕES

E-mail:

[geral@osimprovaveis.com](mailto:geral@osimprovaveis.com)

Site oficial:

[www.osimprovaveis.com](http://www.osimprovaveis.com)

Redes Sociais:

[www.facebook.com/osimprovaveis.oficial](https://www.facebook.com/osimprovaveis.oficial)

[www.instagram.com/os\\_improvaveis](https://www.instagram.com/os_improvaveis)

[www.youtube.com/osimprovaveis](https://www.youtube.com/osimprovaveis)

[www.linkedin.com/company/osimprovaveis](https://www.linkedin.com/company/osimprovaveis)

Vídeo de Apresentação:

[www.youtube.com/watch?v=tEzkWUj0yt8](https://www.youtube.com/watch?v=tEzkWUj0yt8)

